



19 settembre 2016 -Roma LUISS ENLABS via Marsala 29 H - ore 19,00

# HITalk SuperDigital

## Quando il digitale rivoluziona il mondo reale

8 eccellenze italiane raccontano la loro esperienza visionaria

ROMA - All'inizio del Millennio il digitale era un mondo separato dalla vita reale e i primi utenti navigavano online munendosi di *alias*. Oggi, grazie alla visione di alcuni *makers*, non ci sono più barriere: il digitale ha ormai rivoluzionato il mondo reale. Un sogno, un progetto, un'idea si possono realizzare attraverso il web. E diventare il lavoro del futuro. Perché oggi il business si crea - anche - online.

Avere un sogno, realizzare la propria visione per creare il lavoro del futuro. Questo hanno fatto le 8 eccellenze italiane speaker dell'HITalk SuperDigital che racconteranno il loro "percorso digitale" per 12 minuti dal palco di LUISS ENLABS il prossimo 19 settembre. Protagonisti di questa edizione speciale **Elena Dominique Midolo** (CEO Clio Makeup) e **Clio Zammatteo** (Co-Founder & Talent ClioMakeUp), **Giorgia Abeltino** (Director Public Policy Google Cultural Institute e Public Policy Italy), **Paolo Barberis** e **Alessandro Sordi** (Nana Bianca, Fondatore, consigliere per l'innovazione del Presidente del Consiglio dei Ministri. Co Fondatore di Nana Bianca, DADA); **Davide D'Atri** (Soundreef, Amministratore Delegato); **Matteo Stifanelli** (Airbnb, General Manager Italia); **Carlo Tursi** (Uber, General Manager Italia). Obiettivo Ispirare, Motivare e Far Riflettere giovani, universitari, studenti, startupper, professionisti, comunicatori, imprenditori. HITalk SuperDigital è il primo evento di storytelling sul digitale, pensato e realizzato per creare un momento di networking esclusivo durante il quale entrare in contatto con le eccellenze nel campo del digitale in Italia e nel mondo. Creare sinergia e collaborazione. Raccontare la storia di chi sta cambiando la nostra vita e l'esperienza che ne facciamo in modo innovativo, energico e informale. Raccontate la storia di chi è alla costante ricerca di nuovi orizzonti.

Il digitale che rivoluziona la vita reale è «una visione che ha guidato dal 1994 la storia di **Dada**, una delle prime Internet Company italiane. Legata fortemente alla Rete prevedeva un confronto stretto fra la vita Digitale e quella Fisica. La nostra convinzione era che quando il *layer* della vita di Rete si fosse sovrapposto perfettamente alla vita reale, la rivoluzione digitale sarebbe stata compiuta» commenta **Paolo Barberis** tra i fondatori di

Dada, oggi un'azienda internazionale. Pensare di fare una fila in banca o aspettare di uscire dal lavoro per acquistare un biglietto per un viaggio in treno «sono sovrastrutture al mondo reale ormai in disuso e completamente rimpiazzate da gesti semplici e intuitivi. Quando questo avverrà in tutti i settori la rivoluzione sarà fatta, e poi sicuramente ne partirà una nuova» riflette **Alessandro Sordi**, altro co-founder di Dada.

«Quando ho iniziato a fare video su Youtube nel 2008, nessuno guadagnava facendo la *make up artist digitale* e all'inizio per me era solo una spesa. Il primo anno ho messo da parte solo 200 dollari, credo» racconta **Clio Zammatteo**, 33 anni, *Co-Founder & Talent per ClioMakeUp*. Paradossalmente per lei, che del digitale ha fatto la sua casa, «i primi soldi sono arrivati con il libro cartaceo, pubblicato con Rizzoli». Per Clio il *plus* è stato costruire una squadra vincente. «Quando mi chiedono come ho fatto a farcela io rispondo: "Perché ho una squadra che ha i miei stessi obiettivi!"». Pilastro del suo staff la CEO **Elena Dominique Midolo**, la quale afferma che «il digitale con investimenti irrisori ti cambia la vita, se hai l'idea giusta e fai le mosse giuste».

Abbatte le barriere tra vita digitale e vita reale ha permesso ai SuperSpeaker di realizzare un'idea e trasformarla in mestiere. Se «oggi le imprese digitali sono un fenomeno maturo, è perché ci spostiamo con i servizi di car sharing, facciamo la spesa con le app, le vacanze con Aribnb. Abbiamo una consolidata identità online, che ci permette di vivere e lavorare offline» riflette **Matteo Stifanelli**, country manager per Aribnb Italia. «Solo 10 anni fa l'impresa di Soundreef sarebbe stata impensabile. Del resto senza il digitale il progetto non esisterebbe. Noi abbiamo un modo di fare imprenditoria di stampo anglosassone: vogliamo che il nostro modello sia replicabile in diversi Paesi, per conquistare il mercato globale. Invece nel nostro Paese il commento ricorrente è: "Ma come fai a scontrarti con un colosso come la Siae? Non hai paura?". Quello che io vorrei far capire è che noi non siamo coraggiosi. Noi facciamo business» **Davide D'Atri**, Amministratore Delegato e fondatore di Soundreef.

Ma quale sarà il lavoro l'evoluzione del lavoro futuro? Lo ascolteremo dalle parole degli 8 SuperSpeaker ospiti del primo HITalk SuperDigital **il prossimo 19 settembre nella nuova sede di LUISS ENLABS in via Marsala 29H.**

### **COS'E' HITALK**

HITalk è l'evento culturale della Capitale che ogni due mesi permette a 6 speaker, 6 eccellenze italiane di raccontare in 12 minuti di storytelling la storia del loro successo professionale e personale. Nato dall'idea di due donne straordinarie - Akiko Gonda, ideatrice di eventi culturali e maestra di Ikebana, l'antica arte floreale giapponese e Marie Gabrielle De Weck, poliedrica project manager - HITalk riporta l'attenzione sulla convivialità, sull'importanza del condividere le idee in modo che la contaminazione tra diverse realtà possa far nascere un'idea del tutto nuova, migliore. Obiettivo degli HITalk è Ispirare, Motivare e far Riflettere il nostro pubblico: uomini e donne. Migliorare l'esperienza che si ha del presente, per aiutare a migliorare il futuro.

**Cosa:** HITalk SuperDigital

**Dove:** LUISS ENLABS, The Startup Factory Via Marsala 29 H/I - Stazione Termini

**Quando:** 19 settembre 2016, dalle ore 18,30

**Speaker:** Giorgia Abeltino - Google Italy, Public Policy & Government Relations Counsel), Paolo Barberis, Alessandro Sordi (Nana Bianca, Fondatore, consigliere per l'innovazione del Presidente del Consiglio dei Ministri. Co Fondatore di Nana Bianca, DADA); Davide D'Atri (Soundreef, Amministratore Delegato); Matteo Stifanelli - Airbnb, General Manager Italia); Carlo Tursi (Uber, General Manager Italia); Elena Dominique Midolo (CEO) e Clio Youtubers (Clio Makeup).

**Presenterà la serata:** Barbara Gasperini, giornalista Corriere&Innovazione

[LINK PER ISCRIVERSI](#)

Tutti gli aggiornamenti sull'evento sul sito [hitalk.it](http://hitalk.it), [Facebook](#) e Twitter [@HITalkTeam](#) . UFFICIO  
STAMPA FW BOUTIQUE [francesca.guinand@familywelcome.org](mailto:francesca.guinand@familywelcome.org)